

หลักเกณฑ์
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

หลักการและเหตุผล

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ ๓ การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ประเด็นหลักที่ ๕ การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี ครอบคลุมทั้งด้านกาย ใจ สติปัญญา และสังคม มุ่งเน้นการเสริมสร้างการจัดการสุขภาวะในทุกรูปแบบที่นำไปสู่การมีศักยภาพในการจัดการสุขภาวะที่ดีได้ด้วยตนเอง พร้อมทั้งสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการสร้างเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี และมีทักษะด้านสุขภาวะที่เหมาะสม และประเด็นยุทธศาสตร์ด้านที่ ๖ การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ ซึ่งกล่าวว่า “...ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนา นโยบายและการให้บริการ ภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้” แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ๒๕๖๑:๕๖) สอดคล้องกับแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม ของกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร “...ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล จะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว...” (กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. ๒๕๕๙:๕)

พระราชบัญญัติกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา พ.ศ. ๒๕๓๕ มาตรา ๔ ให้จัดตั้งกองทุนขึ้นกองทุนหนึ่งในกระทรวงการคลัง ประกอบด้วยเงินหรือทรัพย์สินอื่นตามมาตรา ๕ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นทุนหมุนเวียนและใช้จ่ายสำหรับการสนับสนุนและช่วยเหลือภาวะโภชนาการของนักเรียนในโรงเรียนประถมศึกษา และการประชาสัมพันธ์ปัญหาภาวะทุพโภชนาการของเด็กตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร ซึ่งทางกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษาได้พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร (Management Information System:MIS) เพื่อให้ได้สารสนเทศสำหรับผู้บริหาร (Executive Information System:EIS) ผู้ใช้บริการภายในและภายนอกทุนหมุนเวียน ใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจวางแผน การควบคุม การปฏิบัติการขององค์กร ได้อย่างถูกต้อง พร้อมทั้งเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ เพื่อสร้างการรับรู้แก่หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ชุมชน และภาคีเครือข่าย โดยการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลสารสนเทศและดิจิทัล ส่วนบุคคลจะดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)

เพื่อตอบสนองต่อนโยบายดังกล่าวข้างต้น ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน จึงได้จัดประกวดสื่อประชาสัมพันธ์ในการสร้างสุขภาวะโภชนาการที่ดีของนักเรียน



วัตถุประสงค์...

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่การบริการข้อมูลสารสนเทศที่จำเป็นในโรงเรียนประถมศึกษา
๒. เพื่อสร้างความตระหนักให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนเห็นความสำคัญของการเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของผู้เรียน

เป้าหมาย

๑. กองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษาที่มีสื่อประชาสัมพันธ์ที่ให้ความรู้ที่ถูกต้องและหลากหลาย
๒. นักเรียน ครู บุคลากรทางการศึกษา ผู้เกี่ยวข้อง รับรู้และตระหนักในแนวทางป้องกันและแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด

๑. ครูและบุคลากรทางการศึกษา นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป
๒. ส่งผลงานเป็นบุคคล หรือ ทีม โดยทีมละไม่เกิน ๕ คน

เงื่อนไขและข้อกำหนดในการประกวด

๑. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องจัดทำสื่อ โดยสามารถจัดส่งได้ไม่จำกัดจำนวน ผ่านช่องทาง <https://obecschoollunch.obec.go.th> โดยเลือกหมวดหมู่ และระบุหมวดหมู่ย่อย ดังนี้

หมวดหมู่ที่ ๑ อาหารและโภชนาการสำหรับเด็กวัยเรียน ประกอบด้วย

- ๑.๑ การบริโภคอาหารเพื่อสุขภาพที่ดีของเด็กวัยเรียนวัยรุ่น
- ๑.๒ ปริมาณอาหารและสัดส่วนที่เหมาะสม
- ๑.๓ สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรมการบริโภคที่เหมาะสม

หมวดหมู่ที่ ๒ การประเมินการเจริญเติบโตและการจัดการภาวะทุพโภชนาการ ประกอบด้วย

- ๒.๑ การเฝ้าระวังภาวะโภชนาการของวัยเรียน
- ๒.๒ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (เตี้ย)
- ๒.๓ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (ผอม)
- ๒.๔ การแก้ไขภาวะทุพโภชนาการ (เริ่มอ้วนและอ้วน)

หมวดหมู่ที่ ๓ สุขภาพโภชนาการและอาหารที่ปลอดภัย

- ๓.๑ การเลือกซื้อวัตถุดิบ การเก็บรักษา การเตรียม ประคบอาหาร และภาชนะใส่อาหาร

- ๓.๒ การจัดสภาพแวดล้อมในการให้บริการอาหาร สุขลักษณะส่วนบุคคลของผู้สัมผัสอาหาร สุขลักษณะของห้องครัว และโรงอาหาร

- ๓.๓ การทำความสะอาดสถานที่และอุปกรณ์

หมวดหมู่ที่ ๔ การเกษตรและการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อแก้ไขปัญหาภาวะทุพโภชนาการ

- ๔.๑ เกษตรเพื่ออาหารนักเรียน
- ๔.๒ ความยั่งยืนของเกษตรเพื่ออาหารนักเรียน

* เกษตรเพื่ออาหารนักเรียน หมายถึง การทำกิจกรรมการเกษตรในสถานศึกษา โดยนักเรียนมีส่วนร่วมในการดูแล รักษา และสามารถนำผลผลิตจากการทำกิจกรรมไปประกอบอาหาร หรือ แปรรูป



* ความยั่งยืนของเกษตรเพื่ออาหารนักเรียน หมายถึง การดำเนินโครงการเพื่ออาหารนักเรียน และการส่งเสริมอาชีพระหว่างเรียน โดยจัดทำแปลงเพาะปลูกพืชผักและเลี้ยงสัตว์ เพื่อนำมาเป็นวัตถุดิบ ในการประกอบอาหาร ในส่วน of นักเรียนมีส่วนร่วมในการผลิตเพื่อนำมาบริโภค มีการเรียนรู้หลักการ วิธีการ ทางเกษตร รู้จักการสร้างแหล่งอาหารให้กับตนเองและครอบครัว รู้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง รู้จักการทำบัญชี รายรับรายจ่าย สามารถนำความรู้ส่งเสริมการประกอบอาชีพในครอบครัว ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้นและที่สำคัญ คือ ทำให้มีภาวะการเจริญเติบโตที่สมกับวัยมีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง

๒. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดต้องใช้เนื้อหา/องค์ความรู้ที่ทางกองทุนฯ กำหนดให้ หรือเป็นเนื้อหา/สาระ ความรู้ที่มีความถูกต้องตามหลักวิชาการและเป็นปัจจุบัน ซึ่งต้องระบุแหล่งที่มา/อ้างอิงอย่างชัดเจน โดยต้องผ่านการทดสอบความรู้โดยผ่านเกณฑ์ร้อยละ ๖๐

๓. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวด จะต้องจัดทำสื่อที่มีระยะเวลา ๕ - ๗ นาที กรณีที่มีระยะเวลาน้อยกว่า ๕ นาที หรือมากกว่า ๗ นาที จะไม่ได้รับการพิจารณา

๔. ผู้ส่งผลงานเข้าประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง คลิปวิดีโอ ซอฟต์แวร์หรืออื่นใด ที่ใช้ในการผลิตผลงาน ต้องไม่ละเมิดกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ ทรัพย์สินทางปัญญา และผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลมาก่อน รวมถึงได้รับความยินยอมให้เผยแพร่จากบุคคล ในคลิปนั้น

๕. ผลงานที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก จะถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน เพื่อเผยแพร่ต่อไป

๖. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ระยะเวลาในการส่งผลงานเข้าประกวด

ส่งผลงานระหว่างวันที่ ๑๔ - ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๘ ผ่านเว็บไซต์ของสำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน <https://obecschoolnlunch.obec.go.th>

การตัดสินผลการประกวด

๑. คณะกรรมการ พิจารณาคัดสินเพื่อนำสื่อเผยแพร่ ระหว่างวันที่ ๔ - ๘ สิงหาคม ๒๕๖๘
๒. สำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน นำสื่อที่ผ่านการตัดสิน เผยแพร่ ระหว่างวันที่ ๑๑ - ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๘
๓. คณะกรรมการ ตัดสินผลการประกวด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๘

ประกาศผลการประกวด

ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๘

เกณฑ์การตัดสิน (รายละเอียดแนบท้าย)

ด้านที่ ๑ เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง	๔๐ คะแนน
ด้านที่ ๒ รูปแบบเทคนิคการจัดทำและนำเสนอ	๓๐ คะแนน
ด้านที่ ๓ ประโยชน์ของสื่อวีดิทัศน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	๑๐ คะแนน
ด้านที่ ๔ ยอดการเข้าชม	๒๐ คะแนน
รวมคะแนน	๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ สำหรับคลิปที่มีคะแนนรวมของด้านที่ ๑ - ๓ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ (๕๐ คะแนน) จะได้รับการเผยแพร่คลิปเพื่อเข้าสู่การประเมินในด้านที่ ๔ ต่อไป



รางวัลสำหรับการประกวด

เกณฑ์การได้รับรางวัล จากสำนักงานกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวัน สำนักงานคณะกรรมการ
การศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

๒.๑ โล่รางวัล เงินสดและเกียรติบัตร

ประเภทบุคคล

ชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๒,๐๐๐ บาท

ประเภททีม

ชนะเลิศ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๕,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับที่ ๑ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๓,๐๐๐ บาท
รองชนะเลิศอันดับที่ ๒ ได้รับเงินรางวัลจำนวน ๒,๐๐๐ บาท

๒.๒ เกียรติบัตรสำหรับสื่อที่ผ่านเกณฑ์และได้รับการเผยแพร่

๘๐ - ๑๐๐ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดีเยี่ยม
๖๐ - ๗๙ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดีเด่น
๔๐ - ๕๙ คะแนน ได้รับเกียรติบัตรระดับ ดี

๒.๓ สื่อที่ไม่ได้รับการเผยแพร่ จะได้รับเกียรติบัตร “เข้าร่วมกิจกรรม”



เกณฑ์การให้คะแนน
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

๑. เนื้อหาและการดำเนินเรื่อง (๔๐ คะแนน)				
๑.๑ ความถูกต้อง ครบถ้วนของสาระ/ประเด็นทางวิชาการ และความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์และความหลากหลายของกระบวนการที่ทำให้เกิดเรียนรู้ (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)	(๒๐ คะแนน) เนื้อหา/สาระทั้งหมดในภาพรวมมีความถูกต้อง ครบถ้วนและเป็นไปตามหลักวิชาการ และครอบคลุมสาระของเนื้อหาที่นำเสนอทั้งหมด และความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์และความหลากหลายของกระบวนการที่ทำให้เกิดเรียนรู้	(๑๕ คะแนน) เนื้อหา/สาระในภาพรวมส่วนใหญ่มีความถูกต้อง และเป็นไปตามหลักวิชาการ มีประเด็นที่ผิดพลาดหรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ ๑-๒ จุด/ โดยที่ข้อสอบส่วนใหญ่มีคุณภาพครอบคลุมสาระของเนื้อหาที่นำเสนอและความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์และความหลากหลายของกระบวนการที่ทำให้เกิดเรียนรู้	(๑๐ คะแนน) เนื้อหา/สาระในภาพรวมบางส่วนมีความถูกต้อง แต่ยังมีประเด็นที่ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ ไม่ชัดเจน หรือผิดพลาดหรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ ๓-๔ จุด/ประเด็น และความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์	(๕ คะแนน) เนื้อหา/สาระในภาพรวมบางส่วนมีความถูกต้อง แต่ยังมีประเด็นที่ยังไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ หรือผิดพลาดหรือไม่เป็นไปตามหลักวิชาการ มากกว่า ๔ จุด/ประเด็น และความสอดคล้องของเนื้อหากับวัตถุประสงค์เล็กน้อย
๑.๒ วิธีการ/เทคนิคการนำเสนอ ลำดับ/ความต่อเนื่องของการนำเสนอเนื้อหา (คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน)	(๑๕ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่หลากหลายสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชม โดยมีการนำเสนอตามลำดับเนื้อหาได้อย่างชัดเจน เป็นระบบและมีความต่อเนื่อง เมื่อพิจารณาในภาพรวม	(๑๒ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชม โดยส่วนใหญ่มีการนำเสนอตามลำดับเนื้อหา และในภาพรวมค่อนข้างมีความต่อเนื่องแต่อาจจะมีบางประเด็นที่เบี่ยงเบนไป จึงทำให้การลำดับความไม่ไหลลื่นและต่อเนื่องเท่าที่ควร	(๙ คะแนน) ใช้วิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่กระตุ้นความสนใจของผู้ชมได้น้อย การนำเสนอตามลำดับเนื้อหายังทำได้ไม่สมบูรณ์ ทำให้การลำดับความในภาพรวมไม่ไหลลื่น สับสนและไม่ต่อเนื่อง	(๖ คะแนน) ขาดวิธีการหรือเทคนิคการนำเสนอที่สามารถกระตุ้นความสนใจของผู้ชม การนำเสนอไม่เป็นไปตามลำดับเนื้อหา ทำให้ขาดความต่อเนื่องในการนำเสนอ
๑.๓ การสรุปเนื้อหาท้ายเรื่อง (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)	(๕ คะแนน) สื่อมีการสรุปเนื้อหา โดยมีเนื้อหาที่ชัดเจน เข้าใจง่ายและครอบคลุมประเด็นทั้งหมดอย่างครบถ้วน	(๔ คะแนน) สื่อส่วนใหญ่ มีการสรุปเนื้อหา โดยมีเนื้อหาที่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง	(๓ คะแนน) การสรุป โดยในส่วนเนื้อหาการสรุปยังไม่ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้อง	(๒ คะแนน) ไม่ปรากฏการสรุปเนื้อหา หรือ เป็นการสรุปที่ไม่สอดคล้องกับเนื้อหา



เกณฑ์การให้คะแนน
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

๒. รูปแบบเทคนิคการจัดทำและนำเสนอ (๓๐ คะแนน)				
๒.๑ เทคนิคและการจัดองค์ประกอบชิ้นงาน - การใช้เทคนิคการทำภาพเคลื่อนไหว (Effect) - การใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) - ความต่อเนื่องของภาพเคลื่อนไหว - การจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว (คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน)	(๒๐ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำภาพเคลื่อนไหว (Effect) ชวนให้น่าสนใจ การใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) เหมาะสม มีความสอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว มีความต่อเนื่องการจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว มีความเหมาะสม	(๑๕ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำภาพเคลื่อนไหว (Effect) ชวนให้น่าสนใจ มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) มีความสอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว ขาดความต่อเนื่องการจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว มีความเหมาะสม	(๑๐ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำภาพเคลื่อนไหว (Effect) ไม่ชวนให้น่าสนใจ มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) มีความสอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว ขาดความต่อเนื่องการจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว ไม่มีความเหมาะสม	(๕ คะแนน) การใช้เทคนิคการทำภาพเคลื่อนไหว (Effect) ชวนให้น่าสนใจ ไม่มีการใช้สื่อผสม (ภาพ เสียง เพลงประกอบ) ไม่สอดคล้องกันภาพเคลื่อนไหว ขาดความต่อเนื่องการจัดองค์ประกอบของภาพเคลื่อนไหว ไม่มีความเหมาะสม
๒.๒ ความคิดสร้างสรรค์ (คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน)	(๑๐ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การปฏิบัติที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ที่สื่อให้เกิดความประทับใจ ไม่มีการดัดแปลงและตัดต่อจากคลิปอื่น	(๗ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การปฏิบัติที่มีความโดดเด่น แปลกใหม่ ไม่มีการดัดแปลงและตัดต่อจากคลิปอื่น	(๕ คะแนน) ผลงานมีการประยุกต์เนื้อหาสู่การปฏิบัติที่มีความโดดเด่น ไม่แปลกใหม่ หรือมีการดัดแปลงและตัดต่อจากคลิปอื่น โดยมีการอ้างอิง	(๒ คะแนน) ผลงานไม่มีการประยุกต์เนื้อหาสู่การปฏิบัติ ไม่มีความโดดเด่น ไม่แปลกใหม่ และมีการดัดแปลงตัดต่อจากคลิปอื่น โดยไม่มีการอ้างอิง

๓. ประโยชน์ของสื่อวิทัศน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน (๑๐ คะแนน)				
ประโยชน์ของสื่อวิทัศน์ในการนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน	(๑๐ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวิทัศน์ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในผู้เรียนที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการและช่วงวัย และเกิดประโยชน์กับบุคคลอื่น ที่มีความแตกต่างระหว่างบุคคล	(๗ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวิทัศน์ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในผู้เรียนที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการและช่วงวัย และเกิดประโยชน์กับบุคคลอื่น	(๕ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวิทัศน์ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในผู้เรียนที่สอดคล้องกับระดับพัฒนาการและช่วงวัย	(๒ คะแนน) ข้อมูลในสื่อวิทัศน์ส่งผลให้เกิดประโยชน์ในผู้เรียน



เกณฑ์การให้คะแนน
การประกวดสื่อประชาสัมพันธ์
ของกองทุนเพื่อโครงการอาหารกลางวันในโรงเรียนประถมศึกษา

๔. ยอดการเข้าชม (๒๐ คะแนน)

การให้คะแนนคิดจากยอดจำนวนผู้เข้าชมของจำนวนคลิปทั้งหมดโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดไปน้อยโดยแบ่งเป็น ๔ กลุ่ม

กลุ่มที่ ๑ ลำดับที่ ๑ - ๒๕% ของคลิปทั้งหมด (๒๐ คะแนน)

กลุ่มที่ ๒ ลำดับที่ ๒๖ - ๕๐% ของคลิปทั้งหมด (๑๕ คะแนน)

กลุ่มที่ ๓ ลำดับที่ ๕๑ - ๗๕% ของคลิปทั้งหมด (๑๐ คะแนน)

กลุ่มที่ ๔ ลำดับที่ ๗๖ - ๑๐๐% ของคลิปทั้งหมด (๕ คะแนน)

หมายเหตุ กรณีที่มีคะแนนรวมทุกองค์ประกอบเท่ากัน ให้ตัดสินจากผู้ที่มีการเข้าชมที่สูงกว่าเป็นผู้ชนะ หากคะแนนยังเท่ากันอีก ให้ผู้ที่มีคะแนนในด้านเนื้อหา และการดำเนินเรื่องที่มากกว่าเป็นผู้ชนะ





เนื้อหาการประกวดสื่อ
2568